



موان MWAN
المركز الوطني لإدارة النفايات
National Center for Waste Management



نماذج التقديم للمبادرات التطوعية في قطاع إدارة النفايات القطاع غير الربحي





نموذج تقديم مبادرات في قطاع إدارة النفايات - القطاع غير الربحي:

بيانات الجهة (فريق عمل المبادرة)	
اسم الجهة	جمعية ثوب العطاء
الجهة التنظيمية التابع لها: مثل المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي أو وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وغيره	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
رقم التسجيل لدى الجهة التنظيمية	1000619900
مقر الجهة	جدة
اسم ممثل الجهة	نظمي عبدالاله ضيف الله الصاعدي
الصفة الاعتبارية	الرئيس التنفيذي
رقم التواصل	0546617666
البريد الالكتروني	inadhmi@gmail.com
تاريخ تعبئة النموذج	14/05/2026
نموذج تقديم المبادرة	
اسم المبادرة	مبادرة إحرام مستدام
وصف المبادرة	مبادرة مجتمعي غير ربحي تشغلها جمعية ثوب العطاء الأهلية، يهدف إلى جمع الإحرامات المستعملة القابلة لإعادة الاستخدام من الحجاج بعد انتهاءهم من أداء مناسك الحج، وذلك من خلال تخصيص سيارات تابعة للجمعية أو نقاط جمع معتمدة في المواقع المصرح بها. تقوم الجمعية بعد ذلك بفرز الإحرامات وتصنيفها وفحصها وتنظيفها وتعقيم ما يلزم منها وتجهيزها وفق معايير جودة واضحة
أهداف المبادرة	تقليل الأثر البيئي الناتج عن التخلص العشوائي من الإحرامات والمنسوجات، والاستفادة من الإحرامات القابلة لإعادة الاستخدام بعد انتهاء موسم الحج، وتوفير احتياج الفئات المستفيدة من الإحرامات والملابس البيضاء بطريقة تحفظ الكرامة
نوع النفاية المستهدفة وكمية النفايات المتوقعة	المنسوجات، وتشمل الإحرامات والمنسوجات البيضاء المرتبطة بالحج.
النطاق الجغرافي المستهدف	مكة المكرمة والمشاعر المقدسة.



يتم تنفيذ البرنامج خلال موسم الحج. بداية البرنامج: 14/05/2026 م. نهاية البرنامج: 30/07/2026 م.	الإطار الزمني (بداية ونهاية المبادرة)
استقبال وفرز كمية تقديرية من الإحرامات تتراوح بين 50 طن.	المخرجات المتوقعة للمبادرة
	الموازنة المالية للمبادرة
25 متطوعًا.	عدد المتطوعين المتوقع
نعم، توجد خطة تدريب مختصرة قبل بدء التنفيذ تشمل تعريف المتطوعين بأهداف المبادرة، آلية استقبال الإحرامات، معايير الفرز الأولي، إجراءات السلامة، طريقة التعامل مع المستفيدين، وآلية توثيق الكميات والملاحظات.	هل يوجد خطة لتدريب المتطوعين (نعم/لا)
استلام كمية من الإحرامات تتراوح بين 50 طن ، وتحقيق نسبة إعادة استخدام من 50% إلى 65% من إجمالي الكمية المستلمة، وتحقيق 750 ساعة تطوعية	مؤشرات الأداء المستهدفة
استلام إحرامات غير صالحة أو ملوثة بدرجة لا تسمح بإعادة استخدامها، ارتفاع الكميات المستلمة عن الطاقة التشغيلية، ضعف التزام بعض المتبرعين بوضع الإحرامات في النقاط المحددة، تأخر عمليات النقل أو الفرز	المخاطر المتوقعة
وضع معايير واضحة لقبول وفرز الإحرامات، توفير أكياس وأدوات سلامة للمتطوعين، تخصيص مسؤول ميداني لمتابعة كل مرحلة، تنظيم جدول زمني للجمع	الحلول للمخاطر المتوقعة



والنقل والفرز، وضع لوحات إرشادية واضحة على سيارات ونقاط الجمع التابعة للجمعية، توعية المتبرعين بطريقة التسليم المناسبة	
تبدأ المبادرة بمرحلة استقبال وجمع الإحرامات من خلال سيارات الجمعية أو نقاط التجميع المعتمدة في المواقع المصرح بها، مع تسجيل الكميات التقديرية ونقلها بطريقة منظمة وأمنة إلى مقر الجمعية أو موقع الفرز المعتمد. بعد ذلك تبدأ مرحلة الفرز، حيث يتم تصنيف الإحرامات حسب الحالة إلى ممتازة وجيدة وغير صالحة، مع عزل الإحرامات المتضررة أو الملوثة. ثم تتم مرحلة الفحص والجودة للتأكد من صلاحية الإحرامات لإعادة الاستخدام، يلها تنظيف وتعقيم الإحرامات التي تتطلب ذلك. بعد ذلك تتم مرحلة التصنيف والتجهيز والتوزيع.	خطة التنفيذ للمبادرة تحتوي على جميع المراحل وآلية التنفيذ
لا، المبادرة تطوعية وغير ربحية ولا تهدف إلى أي شكل من أشكال التكسب المالي المباشر أو غير المباشر.	تهدف المبادرة التطوعية للتكسب المالي بأي شكل من الأشكال (نعم/لا)
	اسم مقدم الخدمة لإنشطة إدارة النفايات المتعاقد معه
	رقم الترخيص لمقدم الخدمة المتعاقد معه



ثالثاً: الأهداف الرقمية ومؤشرات قياس الأثر (KPIs)

الهدف الرقمي	مؤشر قياس الأداء (KPI)	المستهدف السنوي
إدارة النفايات النسيجية	إجمالي كمية الإحرامات والمنسوجات المستلمة وكمية الإحرامات المحولة لإعادة الاستخدام أو إعادة التدوير	استلام 50 طن
الأثر الاجتماعي والعيني	عدد الإحرامات الصالحة التي تم تجهيزها وتوزيعها وعدد الأسر والأفراد المستفيدين	تجهيز ما يقارب من 12,000 إلى 18,000 إحرام صالح للتوزيع بعد الفرز والفحص والتنظيف، وخدمة ما يقارب من 3,000 إلى 5,000 أسرة تقريبا.
التدريب والتطوع	عدد المتطوعين المشاركين وإجمالي الساعات التطوعية المنفذة	مشاركة 25 متطوعاً، بإجمالي 750 ساعة تطوعية
التوعية المدرسية	تنفيذ توعية مجتمعية مبسطة حول إعادة الاستخدام والفرز المسؤول، ويمكن تنفيذها من خلال منشورات أو رسائل توعوية بدل التوعية المدرسية المباشرة	تنفيذ 2 إلى 3 مواد توعوية خلال فترة المبادرة
الفعاليات الميدانية	عدد مواقع أو نقاط الجمع الميدانية التابعة للجمعية وعدد أيام التشغيل الميداني خلال موسم الحج	تشغيل سيارات الجمعية أو نقاط جمع معتمدة في المواقع المصرح بها، لمدة تشغيل مناسبة خلال موسم الحج.
المناسبات العالمية	ربط نتائج المبادرة بمفاهيم الاستدامة وتقليل النفايات وإعادة الاستخدام ضمن التقرير الختامي أو مواد التوعية	توثيق أثر المبادرة في تقرير ختامي واحد يتضمن الكميات والأثر البيئي والاجتماعي